

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 10520111152932

UDC_____

厦门大学

硕 士 学 位 论 文

从边缘走向中心

—《厦门日报》农民工媒介形象研究

Transfer from Social Marginalized Group to the Center
—the Study of Peasant Workers Image in “Xiamen Daily”

陈 静

指导教师姓名: 李展 副教授

专 业 名 称: 新闻与传播专业硕士

论文提交日期: 2014 年 4 月 10 日

论文答辩日期: 2014 年 5 月 26 日

学位授予日期: 2014 年 月

答辩委员会主席: 曹立新

评 阅 人: 苏俊斌 朱家麟

2014 年 5 月 日

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘 要

随着中国工业化和城镇化进程的不断发展,大量农村人口涌入城市寻找就业机会,与农民迁移相伴而生的农民工问题也日益受到关注和重视。农民工是我国城镇化、工业化和城乡二元经济社会结构下,经济制度转型所产生的弱势群体。媒体是社会的瞭望者,其担负了在社会生活中组织、协调、监督的社会整合功能。对于农民工问题,媒体更要承担起反映农民工现实困境,协调各方利益,监督有关行政执法部门,加速农民工市民化进程的责任。

本研究以厦门地区党报—《厦门日报》为研究对象,采用内容分析的定量分析方法,统计并分析其农民工报道的报道数量、报道体裁、报道称谓、报道主题等因素的变化,尝试勾勒出2007年—2012年党报中的农民工形象概貌,并对影响《厦门日报》呈现这种农民工形象的因素进行讨论。研究发现,《厦门日报》呈现出的农民工形象从社会的边缘群体向社会的中心群体转移。同时,其对农民工的报道依然存在刻板印象和污名化报道的倾向。本研究认为,《厦门日报》呈现的农民工媒介形象是城市农民工市民化进程的趋势与本地市民对外来群体排斥心理的矛盾统一体。一方面,其农民工的报道回应了社会对于农民工问题的关注,以及政府对于农民工群体的管理和扶持的重视,而另一方面,《厦门日报》以通讯的形式呈现农民工的负面形象来呼应本地市民以精英心态自居而高高在上来审视和排斥这一外来群体的心理,使农民工非常态化的行为成为市民嘲讽取乐的对象。

本研究有助于媒体发现其对农民工群体再现时使用的不合时宜的刻板印象,为其他党报日后的报道提供借鉴。同时也有助于厦门决策者、本地居民以及来厦务工人员对农民工问题的关注和认识,有利于农民工群体更好的融入城市社会生活,促进农民工市民化的进程。

关键词: 农民工形象;《厦门日报》;边缘转向中心;刻板印象与污名化

Abstract

As the development of industrialization and urbanization in China, a large group of rural population migrates to urban area. In the context of China's dual structures mutually depended on in economy and society between urban and rural areas, the issue of peasant workers is a comprehensive product of many factors, including politics, economics, and social system. Media works as a social lookout, which monitors the social environment and coordinates social relations, especially for the social problems as peasant workers. Media takes the responsibility of reflecting the problems and contradictions, coordinating the social benefits, and helping to establish a harmonious society.

The study takes Xiamen party newspaper—"Xiamen Daily" as the study object, and uses the quantitative methods of content analysis to count the number, the genre, the title and the topic of the reports. The factors which influence the peasant workers image in "Xiamen Daily" are analyzed and discussed. The study finds that the peasant workers image presented in "Xiamen Daily" showing the transfer from marginalized social groups to the center. Meanwhile, the reports of peasant workers still tend to stereotype and stigma. This study suggests that, the peasant workers image presented in "Xiamen Daily" is the paradox of the trend of peasant workers and local citizens' exclusion of foreign groups. On the one hand, the reports responded to the community concern about the issue of the peasant workers as well as the government's attention to manage and support the peasant workers. On the other hand, the negative image of peasant workers in the form of detail report in "Xiamen Daily" echoes the local people with the superior and elite mentality to examine and reject the foreign group.

The study contributes to the media to find its stereotype image report and provides a reference for the other party newspapers. Moreover, the findings of the study helps Xiamen policy-makers, local residents and the peasant workers gain more concern and awareness toward the issue of peasant workers.

Key Words: Peasant Workers Image; "Xiamen Daily"; Transfer from Marginalized Social Group to the Center; Stereotype and Stigma

目 录

第一章 绪论	1
1.1 研究背景：城市化过程中的农民工群体	1
1.2 研究目的	2
1.3 研究问题	3
1.4 研究意义	4
第二章 文献综述	5
2.1 媒介的社会功能	5
2.2 媒介中农民工形象：刻板化、单一化	7
2.3 研究问题	8
第三章 研究方法	10
3.1 内容分析法	10
3.2 样本选择	10
3.3 编码表	12
3.4 编码员间信度	13
第四章 研究发现	14
4.1 农民工报道概况	14
4.2 农民工报道称谓变化	15
4.3 农民工报道的主题	18
第五章 讨论	27
5.1 社会边缘群体的再现	27
5.2 称谓的中性化	28
5.3 刻板印象和污名化	29
5.4“族内人”与“族外人”	31
第六章 结论	33
6.1 市民化进程与对外性排斥	33

6.2 媒介的社会功能	33
6.3 研究局限及对未来研究的建议	34
参考文献	36
附录 1:《厦门日报》内容分析抽样日期	38
附录 2: 编码表	39
致谢.....	40

TABLE OF CONTENTS

Chapter 1 Introduction.....	1
1.1 Research background: The peasant workers in process of urbanization	1
1.2 Research purposes.	3
1.2 Research questions.....	3
1.3 Research significance	4
Chapter 2 Literature review	5
2.1 The functions of social media.....	5
2.2 The peasant workers' image in media: stereotype and simplification	7
2.3 Research questions	9
Chapter 3 Research method.....	10
3.1 Content analysis	10
3.2 Sampling and unit of analysis	11
3.3 Encode table	13
3.4 Inter-coders' reliability	13
Chapter 4 Research findings	14
4.1 Overview of peasant worker's reports	14
4.2 The changes of peasant worker's appellations in reports	15
4.3 The themes of peasant worker's reports.....	18
Chapter 5 Discussion	27
5.1 The presentation of social marginalized group	27
5.2 Neutral appellations.....	28
5.3 Stereotype and stigma reports	29
5.4 "emic" and "etic"	31
Chapter 6 Conclusion	33
6.1 The transforming the peasant into the townspeople and the rejection of local people to the foreign group.....	33
6.2 The functions of social media.....	33
6.3 Limitation and advice	34
References.....	36

Appendix1: Dates of Sampling.....	38
Appendix2: Encode table	39
Acknowledgement	40

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 绪论

1.1 研究背景：城镇化进程中的农民工群体

党的十七大明确提出：“到2020 年全面实现建设小康社会的奋斗目标”，在中共中央《关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》中，更是明确提到“要积极稳妥地推进城镇化，把符合落户条件的农业转移人口逐步转为城镇居民”，由此，加快城镇化发展再次成为一个令人瞩目的问题。据国家统计局公布数字，2012年，我国农民工数量达到2.6亿人。与此同时，大量农村富余劳动力向非农产业有序转移。城镇化步伐明显加快。城镇化水平由1978年的17.9%上升到2012年的52.6%。城镇总人口年均增加1586万人，乡村总人口年均减少435万人。随着城市人口的增长和城市进程的加快，农民工面临的问题也日益凸显。

[1]

在计划经济体制下，为了实现重工业优先发展战略目标，国家通过实行“工农业产品价格剪刀差”的政策，“以乡养城”，从而形成发达的城市，落后的农村。^[2]同时，我国长期以来采取“一国两策”，在城乡之间截然分割，并在《宪法》里删去“居住和迁徙自由”的条款，杜绝了农民向城市的流动。^[3]从20世纪80年代初开始，由于推行农村家庭承包责任制和农村管理体制改革，中国农村出现了部分“离土不离乡”的剩余劳动力，同时，少数农村精英开始外出进城打工。之后，越来越多的农村剩余劳动力开始跨地区流动，在20世纪八九十年代初形成了大规模的“民工潮”。^[4]20世纪80年代中期，我国取消统购统销的粮食流通政策，对粮食流通体制进行改革，这又使农民在城市从业并在城市生存下来成为可能。^[5]

随着中国的工业化和城镇化进程，大群农村人口涌入城市。农民工是改革开放进程中成长起来的一支新型劳动大军，是我国现代产业工人的主体和现代化建设的重要力量。农民工问题是我国城镇化、工业化和城乡二元经济社会结构下，政治、经济、社会体制等多种因素的综合性产物，是与农民工现象相伴生并不断

凸显的社会问题。^[6]

农民工是产生于中国经济社会转型时期的特殊概念。李培林认为,“流动农民工这个概念实际上包含了三种流动:一是在地域上从农村向城市、从欠发达地区向较发达地区的流动;二是在职业上从农业向工商服务等非农产业的流动;三是在阶层上从低收入的农业劳动者阶层向比其高的职业收入阶层流动。”^[7]王春光认为农民工指拥有农业户口,被人雇用去从事非农活动的农村人口。”^[8]

如今,我国城镇化步伐明显加快。城镇化水平由1978年的17.9%上升到2012年的52.6%。城市的建设需要大量的劳动力,而农民工成为了其中不可或缺的一部分。“尽管改革开放以来,大量农民工潮水般的涌向城市,从事第二、三产业,寻求生存与发展,但是社会对于农民工群体的‘经济吸纳、社会排斥’的现状并没有得到根本改善,农民工市民化进程举步维艰。”^[9]虽然有梦想、很自信、更独立,且与第一代农民工相比,其工作和生活条件有所改善,但新生代农民工经历着更加显著的城乡分裂,更大的收入不平等,以及更深刻的社会排斥。他们生活在城市、社会的边缘,无法忍受的歧视与落后侵蚀着他们的心灵。即不愿返回农村,有无法享受和城里人同等的待遇。这个缺乏归属感的新生代农民工群体,成为一个疏离于城市和乡村的“夹心层”。^[10]

“解决农民工问题,关键就是要实现农民工由农民向市民的转变,即农民工市民化。”^[11]然而,农民工市民化的进程受到了各种因素的影响,刘庆斌“认为户籍制度、居住场所、就业保障、城市承载能力和土地财产处置问题是当前影响和制约农民工市民化的主要因素。”^[12]国家政策、城市文化、媒体报道都是推动农民工市民化的力量。”

媒体是社会的瞭望塔和温度计,是一般民众获取信息的重要来源。因此,本研究主要考察媒体在农民工市民化进程中所起的作用。

1.2 研究目的

农民工是我国城镇化、工业化和城乡二元经济社会结构下,经济制度转型所产生的弱势群体。“中国已有两亿多农村剩余劳动力进城务工,农民进城务工是农村剩余劳动力转移的主要渠道,是工业化、城市化和现代化的必然趋势,也是

全面建设小康社会的必由之路。实践证明，农民进城务工可以增加农民收入、缩小城乡差别，更有意义的是它冲破了城乡二元对立的制度性的传统壁垒，成为推进制度创新的一种民间性力量。”^{[13] (1-2)}

农民工的称谓，暗含了这一群体离乡进程务工过称中低下的社会地位以及区别化的工作和生活保障。“造成农民工边缘化的是一系列不合理的制度，包括户籍制度、社会保障和福利制度，劳动就业制度、教育制度、财政制度等，这些具体制度从总体上将农民工与城市居民有区别地分离开来，使其成为一个城市社会的边缘群体。”^{[13] (19-20)}

媒体是社会的瞭望者，其担负了在社会生活中组织、协调、监督的社会整合功能。对于农民工问题，媒体更要承担起反映农民工现实困境，协调各方利益，监督有关行政执法部门，加速农民工市民化进程的责任。因此，大众媒介以何种视角来呈现农民工的相关议题是本研究所要探索的方向。本研究选取报纸为研究对象，通过内容分析的研究方法来分析农民工的相关报道，以此探究在现实生活中，大众媒介是如何呈现农民工的形象。

1.3 研究问题

影响农民工问题进程的因素众多，包括国家政策、地方法规、经济发展等方面。对于农民工问题的研究涉及各个学科，其中社会学的研究最为丰富。学者的研究从农民工的社会地位、社会分层、社会认同、社会网络以及社会资本等社会学理论的角度展开，研究问题涉及到农民工的户籍制度的管理、消费模式、家庭关系、社会互动、医疗保障以及子女教育等问题。其中，关于农民工社会保障问题的讨论比例最大，学者对农民工社会保障的缺失进行了讨论并提出相应的解决方案。

本研究关注是大众媒介在农民工市民化进程中所起的作用。媒体是社会的瞭望者，其担负了在社会生活中组织、协调、监督的社会整合功能。之前有关报纸媒体的农民工群体形象塑造研究样本多对全国发行的大报或农民工最为集中的北京、上海、广州地区所发行的都市报。而针对其他区域发行的报纸的研究较少。而厦门地区农民工媒介形象的研究在学术上仍较为空白。厦门作为中国最

早实行对外开放政策的四个经济特区之一,以其特区的经济发展优势、宜居的气候和人文环境吸引来的来自全国各地的农民工来此寻找就业生存的机会。与此同时,其经济发展趋势、地方政策法规以及媒体、人文、语言环境都与上述城市有所差别。本研究选择厦门的地方媒介作为研究样本可以弥补学界对于其他地区的农民工媒介形象研究的空缺,同时研究也可为其他地区的党报提供借鉴。因此,本研究的研究问题为《厦门日报》是如何呈现农民工的形象。

1.4 研究意义

在学术方面,农民工问题一直是国家重视的重要议题,本研究采用内容分析的实证研究方法对《厦门日报》近年来农民工群体的相关报道进行全面的梳理和分析,以发现农民工媒介形象的变化趋势。本研究有助于媒体发现其对农民工群体再现时使用不合时宜的刻板印象,有利于促进媒体对于农民工媒介形象议题的关注,引导媒体遵循公平均衡、与时俱进的原则对农民工群体进行正确客观的报道。同时,本研究也为其他党报日后的报道提供借鉴。

在现实方面,对农民工报道的研究有助于厦门决策者、厦门市本地居民以及来厦务工人员对农民工问题的关注和认识,有利于农民工群体更好的融入城市社会生活,促进农民工市民化的进程。同时,其对社会的和谐与稳定发展 also 具有重要意义。

第二章 文献综述

2.1 媒介的社会功能

最早分析媒介的社会功能并对此进行归纳的学者当属拉斯韦尔，他在 1949 年提出媒介的三大社会功能，即监视社会环境、整合社会力量和传承社会遗产。^[14]所谓监视社会环境功能是指媒介有瞭望哨的作用，通过信息传播发现新问题和新发展；整合社会力量功能则指媒介通过传播信息把有分工合作的社会各组织协调和统一起来；而媒介的社会遗产传承功能是指媒介不断的信息传播活动可以在多个世代之间实现文化传承，使下一代能继承上一代的传统，使社会得到不断发展。^[15]

而拉扎斯菲尔德和默顿也在同年的研究中提出八项细化后的功能说，他们认为“媒介的社会功能可以从一下几个方面总结：授予地位；维护社会准则；宣扬社会目标；统一社会行动；维护现存秩序；麻醉社会公众；提倡顺从；普及大众文化。”^[16]

此后，查尔斯·赖特于 1960 年在拉斯韦尔的论述基础上补充了“娱乐”功能，从社会学的角度总结了四功能说，赖特所指的四功能说，赖特所指的四功能是：一、环境监测的功能，媒介的传播活动可以警戒外来威胁，满足社会的常规性活动的信息需要；二、解释与规定的功能，可以通过含有特定倾向的信息传播引导公众并协调社会成员的行为；三、社会化的功能，是指媒介传播知识、社会价值观念以及行为规范；四、提供娱乐的功能，表现在媒介的传播活动能满足人们精神生活的需要^[17]。

施拉姆则从政治功能、经济功能和社会功能三个方面进行了总结，对大众传播的基本功能归纳如下：守望功能、会议功能、教化功能、娱乐功能和商业功能。^[18]

2.1.1 媒介与社会发展

传媒与社会发展关系问题是发展传播学研究领域的经典问题。1964 年，威

尔伯·施拉姆为联合国科教文组织撰写研究报告《大众媒介与国家发展》。在他的研究中，施拉姆提出信息传播在国家发展中有守望环境、参与决策和提供教育的功能，最重要的一项是提出了大众传媒在国家发展中的具体功能：包括扩张视野，通过媒介唤醒国家意识，促进国家整合；把公众的注意力集中于国家的重要发展项目；提高人民的抱负；为国家发展创造有利气候；执守社会规范；形成文化品味等等。^[19]

2.1.2 媒介的社会整合功能

媒介的社会整合功能是指其在社会生活中组织、协调、监督等方面的功能。一个社会形态要想不被打破，就必须不断对其各个组成部分、各个方面进行组织、协调与监督，这样才能保持整体的统一，才能有效地发挥作用。在现代社会，大众媒介对社会的整合起到了非常重要的作用。社会学家、传播学家拉杂斯菲尔德所说的“地位授予”，人们日常生活中所说的舆论监督、新闻监督，有关传播理论中的“党的喉舌”，都是媒介社会整合功能的具体表现。^{[20] (38)}

那么，大众媒介系统是如何影响政治系统的呢？大众传媒是民主政治的助力者。大众媒介为公民政治权利的扩大和拥有提供了新的前提，为公民更加广泛地参与国家大事创造了新机会，它的生存状态体现和反映了公民政治权利的享有状况，推动者民主政治的发展。^[21]大众传媒为公众表达意见提供了特殊的公共空间，它可以充当公民与政府、执政者与在野者互动的桥梁。在现代社会，大众媒介比较重视公众社会渠道的开拓，努力加强公共空间建设，使公众能够拥有充分表达意见和建议的机会。另一方面，大众媒介还对社会具有整合功能，它通过信息的选择、解释和评说协调各种公民关系，把社会各个部分联结起来，缩小人们在社会、文化和政治上的距离，使之整合为一个有机的社会整体。^{[20] (277-278)}

政治系统的有序运行有赖于大众媒介系统的参与，政治人物或政党、团体只有通过大众媒体才能将自己的主张和声明列入公众议程，媒介系统功能的发挥也会直接地影响到政治系统的运行，大众媒介在政府、政党方针政策的贯彻落实方面扮演的角色也日益重要。^[22]因此，对于农民工市民化的议题，大众媒介有责任报道农民工在市民化进程中所遇到的困难，加快城乡二元结构的结构，努力实现

公共服务均等化。

2.2 媒介中农民工形象：刻板化、单一化

国内学者对农民工媒介形象现状的研究，大多运用内容分析法，进行个案分析，研究文献较多。尽管学者对农民工媒介形象的具体表述有所不同，但研究均发现：第一，媒体在呈现农民工群体形象时，存在模式化的现象，农民工的群体特征单一、被塑造成弱势群体、麻烦制造者、需要帮助者，与此同时农民工的报道领域也非常单一。

沈亚英的其论文《〈人民日报〉农民工报道研究》中提出《人民日报》塑造了一群具有三方面特征的农民工①不文明，穿着土气，行为粗俗②不怕脏、不怕累③被欺侮、无所依。作者认为这样的农民工形象显然是与实际有偏差的，比如缺少现代气息，受害受助成分太多，刻画的仅仅是群像，没有鲜明的个性，尤其是在语言中显示出来的高高在上的语调。^[23]彭静在其论文《农民工媒体形象的历史变迁 1978-2010》中认为对农民工群体形象大都是平面而单一的描绘，很少有报道可以具体地对农民工的外貌、语言和心理等方面进行深入而鲜明的描述，造成了农民工群体形象的概念化和笼统化。^[24]国内学者对于农民工媒介形象的研究主要集中在以下三个方面：

（1）弱势群体

彭静提出在有关农民工的报道中，在权益维护方面，农民工往往是缺乏自我保护意识、需要社会救助的弱势群体形象；在生存状况方面，农民工通常是盲目涌进城市的一批素质低下、吃苦耐劳的劳动者形象；在违法犯罪方面，农民工大都是缺乏法律意识、鲁莽冲动、倾向于暴力解决问题的形象。

（2）麻烦制造者

张鹏在《农民工传媒形象再现的内容分析》中，认为《新民晚报》《扬子晚报》《羊城晚报》三报站在市民立场，对农民工进行了扭曲再现，农民工成了出尽洋相的小丑，地位低下的倒霉蛋，为非作歹的恶棍。^[25]

（3）需要帮助者

何钉萍在《中国农民工形象的媒体再现研究》中认为媒体塑造“需要帮助的

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库